columna de opinión

Techsolids

Josep F. Sánchez
Representante Techsolids del Comité de Redacción de Industria Química

SEIS GRADOS DE SEPARACIÓN Y EL EFECTO MARIPOSA

Desde Techsolids deseamos expresar nuestro más sentido pésame y solidaridad a las familias de los fallecidos en el trágico accidente de aviación el pasado día 24.

En España, Alemania y Francia este lamentable suceso -y a medida de que se iban conociendo los detalles- nos ha hecho transitar desde la conmoción al esperpento.

La hipótesis de los seis grados de separación intenta probar que cualquiera puede estar conectado a otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos de no más de cinco intermediarios. Diferentes investigaciones han intentado demostrar que, en realidad, la cadena entre un campesino de Camboya y un multimillonario estadounidense, por ejemplo es más corta de lo que parece.

Esta hipótesis se convierte en realidad estos días en Barcelona, muchísimas personas conocen directa o indirectamente a otras que viajaban en el avión, especial relevancia toma este asunto en nuestra asociación ya que muchos de los pasajeros eran nuestros contactos habituales, el director de la BTA y su más cercana colaboradora, el gerente y tres trabajadores de Nutrisport, dos personas de Delphi, el director de Mimasa, dos trabajadoras de BDF Natural Ingredients, un colaborador de Bayer, el director de Gerresheimer, el propietario de Jo-Bex-Man y así un largo etcétera, algunos de ellos se dirigían a la feria Anuga de alimentación en la ciudad de Colonia, feria por su temática totalmente afín a nuestro sector.

La teoría del caos nos presenta el concepto del efecto mariposa según el cual una pequeña perturbación inicial, mediante un proceso de amplificación, podrá generar un efecto considerablemente grande a corto o medio plazo.

Las decisiones que tomamos diariamente, por pequeñas que sean, provocan efectos, deberemos pues asegurarnos de que las decisiones son las adecuadas para que los efectos sean siempre los deseados.

La columna de este mes trata de un desgraciado suceso, de una hipótesis y una teoría, estas dos últimas no son más que las muletas que nos permiten seguir caminando.

No me acabo de creer que haya empezado la primavera.

Nova Casanova renueva el certificado de calidad ISO 9001

La empresa de transformación de almidones Nova Casanova recibió la renovación de su certificado de calidad ISO 9001, a cargo de la empresa de certificación Applus. Con esta ampliación, la empresa de Canovelles confirma su compromiso con la calidad para ofrecer la máxima fiabilidad y confianza a sus clientes.

El certificado ISO 9001 es una de las referencias en la gestión de la calidad a nivel empresarial. Obtenerlo significa el reconocimiento del compromiso de una empresa con la mejora continua de los procesos para obtener la máxima calidad en sus productos y servicios, y la total satisfacción de sus clientes.

Se trata de un estándar mundial que permite a los clientes reconocer a las empresas que ofrecen productos de primera calidad, sea cual sea su origen. La mayoría de los clientes acostumbran a fijarse mucho en estas certificaciones para asegurar su elección.

Para los responsables de la compañía catalana, con el estándar 9001 se potencian la imagen de calidad y competitividad de Nova Casanova, se reducen significativamente los costes de no calidad y reprocesos, se confirma la dinámica de mejora continua en la organización y se impulsa el acceso a nuevos mercados.

En 2013 Nova Casanova S.L. adquirió Industrial Miguel Casanova, S.L., empresa que se fundó en 1946, absorbiendo la firma P.G.M.C. fundada en 1924. Actualmente sus principales actividades son la producción de almidones modificados destinados a los sectores de la industria y la alimentación.